



# Regolamento Concorso Video

# LOOPING HOPE

## Grandi visioni per buone pratiche quotidiane

### 1. Organizzatori

L'Associazione LA SOCIETÀ DE BORG, in collaborazione con VOLONTARIMINI - Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Rimini (nel prosieguo definiti "Organizzatori"), nell'ambito della XX Festa de Borg "Perfect Day" organizzano il concorso video denominato: "LOOPING HOPE – Grandi visioni per buone pratiche quotidiane".

### 2. Temi e obiettivi

Il concorso si articola in una sola sezione che comprende brevi spot inediti sui temi dell'edizione 2016 della Festa de Borg PERFECT DAY, con lo scopo di valorizzare le buone pratiche che possono essere svolte, nel quotidiano, da ognuno di noi, anche tramite il volontariato. Lo spot dovrà quindi spronare, incentivare, stimolare lo spettatore a compiere un'azione positiva e/o una buona pratica; l'Associazione proponente potrà comparire nei titoli di coda (cartello o semplice scritta), all'interno della durata prevista.

I temi della XX Festa de Borg PERFECT DAY, sono pubblicati sul sito [www.societadeborg.it](http://www.societadeborg.it) ed hanno i seguenti titoli:

- Condividere il Pianeta
- Condividere Viaggi e Culture
- Condividere l'Innovazione
- Condividere Benessere
- Condividere la Tavola
- Condividere un Borgo
- Condividere il Futuro

### 3. Destinatari

Il concorso è aperto a tutte le associazioni di volontariato Onlus e di promozione sociale aventi Sede legale nella provincia di Rimini (farà riferimento la dichiarazione per il rilascio codice fiscale).

### 4. Responsabilità e accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri video. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Ogni concorrente è responsabile di quanto forma oggetto e dei contenuti delle proprie opere e libera e garantisce gli Organizzatori, nonché loro aventi causa (tutti coloro i quali, per conto degli stessi, hanno collaborato all'organizzazione e dallo svolgimento del concorso medesimo) da ogni e qualsiasi responsabilità, civile, penale o amministrativa, correlata alla produzione e/o pubblicazione del video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione.

Tutte le opere presentate non saranno restituite ma conservate nel centro di documentazione di Volontarimini. I cortometraggi ammessi, saranno proiettati, a cura degli Organizzatori, in occasione della manifestazione "Festa de Borg" che si terrà a Rimini, Borgo San Giuliano dal 3 al 4 settembre 2016. Gli Organizzatori si riservano altresì la facoltà di proiettare in pubblico, i cortometraggi ammessi al presente concorso, in occasione di prossime manifestazioni e via internet.

Gli organizzatori, pur assicurando la massima cura verso le opere pervenute, declinano ogni responsabilità per eventuali smarrimenti, furti o danneggiamenti che dovessero verificarsi in qualsiasi momento o situazione.

Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, comunicandolo con tempestività ai concorrenti attraverso i seguenti canali: sito internet [www.volontarimini.it](http://www.volontarimini.it) - [www.societadeborg.it](http://www.societadeborg.it), e-mail e stampa locale.

## **5. Candidature e caratteristiche dei video**

Ogni associazione di volontariato può partecipare con una sola opera video. L'iscrizione al concorso è gratuita e le opere, corredate dal **modulo di partecipazione** debitamente firmato, pena la non ammissione al concorso, dovranno arrivare **entro e non oltre venerdì 26 agosto 2016 nelle seguenti modalità:**

- con supporto digitale spedito o consegnato a Concorso LOOPING HOPE c/o VOLONTARIMINI - via Covignano, 238 - 47923 Rimini oppure,
- con trasferimento digitale da comunicare via email a: [concorsovideo@volontarimini.it](mailto:concorsovideo@volontarimini.it)

Per le spedizioni via posta farà fede il timbro postale.

Con la firma sulla scheda di partecipazione l'associazione di volontariato presta il proprio consenso al trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti di cui alla legge D.lgs. 196/2003 - Codice Privacy ed autorizza gli Organizzatori ad utilizzare le opere per fini promozionali e/o pubblicitari, in forma cartacea e/o digitale, senza limiti di spazio e di tempo esclusivamente per fini sociali e senza scopo di lucro, ivi compresa la pubblicazione sui propri canali cartacei e/o digitali (come ad esempio: Newsletter, Facebook, YouTube ecc.).

I video potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e tecnologia, ma dovranno comunque avere le seguenti requisiti tecnici minimi:

Durata: massimo 100 secondi (compresi titoli di inizio e di coda)

Formato ammesso: MOV / H264 / 1920X1080 / 25 FPS

Audio: AAC

## **6. Scadenze e date**

Termine accettazione opere: 26 agosto 2016

Pubblicazione sui canali social di Volontarimini e Società de Borg: 31 agosto 2016

Proiezioni pubbliche: 3-4 settembre 2016 nell'ambito della Festa de Borg

Votazioni giuria popolare: 3-4 settembre 2016, tramite raccolta coupon (cfr punto 8)

Chiusura votazioni giuria popolare: 4 settembre 2016 ore 23:00

Premiazioni: 5 settembre 2016 ore 21:00 presso Cinema Teatro Tiberio

## **7. Selezione**

Le opere saranno esaminate ed ammesse al concorso, a giudizio insindacabile, da una **giuria di qualità** composta da cinque persone nominate dagli Organizzatori. Le opere selezionate saranno ordinate in base all'ordine di arrivo del materiale e conseguentemente abbinare ad un numero progressivo.

## **8. Premi**

La graduatoria finale verrà determinata abbinando il voto della Giuria (30%) e quello espresso dal pubblico (70%) raccolto attraverso la compilazione dei coupon abbinati ai biglietti della Lotteria della XX Festa de Borg. Nel coupon si potrà esprimere una sola preferenza indicando il numero abbinato al cortometraggio preferito. I coupon saranno raccolti in una apposita urna disponibile presso lo stand informativo della Società de Borg, nei pressi del piazzale Tiberio, nelle giornate del 3 e 4 settembre 2016.

Il premio consiste in una elargizione economica erogata da parte dell'Associazione La Società de Borg come contributo per l'attività istituzionale dell'Associazione risultante vincitrice dei seguenti premi:

**Primo Classificato: contributo € 1.000**

**Secondo Classificato: contributo € 500**

**Terzo Classificato: contributo € 350**

Per info Segreteria Volontarimini tel. 0541 709888 (dal 6 agosto ci sarà la segreteria telefonica che comunicherà un numero alternativo) – email: [concorsovideo@volontarimini.it](mailto:concorsovideo@volontarimini.it)



**MODULO DI PARTECIPAZIONE CONCORSO  
LOOPING HOPE  
Grandi visioni per buone pratiche quotidiane**

Il/la sottoscritto/a .....

nato/a.....il.....

In qualità di Presidente dell'associazione di volontariato denominata:

.....

con sede in via .....

città..... Provincia ..... cap. ....

e-mail ..... tel. ....

Sito internet: .....

Chiede di partecipare al Concorso con la seguente opera:

Titolo: .....

Regia: .....

Sceneggiatura: .....

Fotografia: .....

Montaggio: .....

Attori protagonisti: .....

Durata: .....

Sinossi (max 400 battute) .....

.....

.....

**Legge Privacy**

Informativa Privacy ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice privacy).

In conformità a quanto previsto a tutela della privacy, La informiamo che il trattamento dei dati personali di persone fisiche e/o giuridiche operato dalla Associazione per lo Sviluppo del Volontariato della Provincia di Rimini-Volontarimini sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Il titolare del trattamento è: Maggioni Maurizio - Associazione per lo Sviluppo del Volontariato della Provincia di Rimini-Volontarimini Via Covignano, 238 - 47923 Rimini (Rn)

**Consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003.**

Il sottoscritto, acquisite le informazioni conferisce il proprio consenso - in particolare - ai seguenti trattamenti dei propri dati personali: e-mail, numeri di telefono e di cellulare.

( ) Presta il consenso ( ) Non presta il consenso

**Utilizzazione delle Opere**

Il sottoscritto autorizza gli Organizzatori ad utilizzare le opere per fini promozionali e/o pubblicitari, in forma cartacea e/o digitale, senza limiti di spazio e di tempo esclusivamente per fini sociali e senza scopo di lucro.

Rimini li, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_